附件1

**鹰潭市文旅投集团营销总监招聘职位表**

| **招聘单位** | **招聘**  **职位** | **计**  **划**  **数** | **岗位要求** | | | | **岗位职责任务** | **指导薪酬**  **（人民币）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年龄** | **学历** | **专业** | **工作经历及业绩成果** |
| 鹰潭市文化旅游投资发展集团有限公司 | 营销  总监 | 1名 | 40周岁以下，取得硕士研究生及以上学历、学位的可放宽至45周岁以下 | 全日制本科及  以上学历、学位 | 专业不限，旅游管理类、工商管理类、财政金融类、经济与贸易类、新闻类专业优先 | 1.具有5年以上国家5A级景区或2023年度购票人数80万人以上景区工作经历，并担任宣传营销部门负责人2年以上或担任分管（主管）宣传营销工作的领导班子成员1年以上，近三年有独立或牵头完成景区年度购票人数增长20%以上的成功案例。  2.具有5年以上国内外大中型文旅企业工作经历，并担任宣传营销部门负责人2年以上或担任分管（主管）宣传营销工作的领导班子成员1年以上，近三年有独立或牵头完成年销售额增长20%以上的成功案例。  3.上述2项条件满足其中之一即可。 | **（一）岗位职责**  1.负责景区市场营销、团队市场、研学市场、中远程市场业务拓展等相关工作；  2.负责景区活动策划、品牌推广、产品设计、线上营销推广、线上销售、文创开发及销售；  3.广泛调研和分析，制定景区门票线上线下价格政策、营销及活动方案，并组织实施； 4.负责景区销售渠道的拓展，建立和维护广泛的销售网络； 5.定期对景区销售情况进行分析，并结合市场变化，不断改善销售策略； 6.完成集团安排的其他专项营销和宣传工作。  **（二）任务目标**  1.制定景区营销发展规划（三年），每季度形成营销及宣传分析报告；  2.聘期内，每年完成主景区门票收入（含竹筏票）在上年度基础上增长15%以上，考核年度为当年的1月1日至12月31日。  **（三）聘任期限**  首次签订聘任合同期限为3年（含试用期6个月）。 | 税前薪酬45万元/年；超额完成业绩目标任务的，叠加超产奖励。 |